

传统文化融入教材的科学筛选和创造性转化

◎ 陈晓静 张丹阳

在新时代精神文明建设向纵深推进与教育强国建设加速布局的背景下,中华优秀传统文化是精神文明建设的重要资源,将其融入教材建设,已成为提升国民文化素养、培育文化自信的重要途径。

基于此,本文探讨了如何推动中华优秀传统文化融入教材建设,提出以文化筛选为基础,系统构建以“立德树人”为导向、兼顾价值理性与时代需求的多维筛选标准,还提出通过逻辑整合、情境创设、活动设计三种路径实现中华优秀传统文化的教育性转化。在此基础上,深入剖析教材在塑造核心价值、启迪思维智慧、引导社会行为等方面的作用机制,旨在借助教材激活中华优秀传统文化的时代价值,滋养学生的人文素养,促进精神文明建设与教育事业的协同发展。

教材建设中传统文化筛选、转化与作用发挥的逻辑关联

教材作为系统化、制度化的知识载体,具有独特的本质属性与重大的教育使命。从文化教育学的视角审视,教材是文化的选择性传承与教育性重构,既凝结着特定历史阶段的核心思想精髓与价值取向,又肩负着文化传承、筛选与转化的教育使命。通过系统性的内容编排与价值渗透,将中华优秀传统文化中蕴含的思想观念、人文精神、道德规范转化为可感知、可接受的教育内容,既可为学生提供认识世界、理解文化的认知框架,又可在知识传授过程中塑造学生的价值观念与人文素养,从而实现文化的代际传递和个体的社会化。

教材建设中传统文化内容的筛选、转化与精神文明建设作用发挥,三

者构成一个环环相扣、层层递进的有机整体。筛选是前提和基础,它遵循着以德树人为根本、契合时代精神、符合学生认知规律的价值标准,为整个教材建设奠定内容基础和价值方向。文化内容融入教材体系并被转化是关键环节,它将筛选出的中华优秀传统文化通过逻辑化构建知识体系、情境化创设链接生活实际以及活动化设计引导实践探究等教育手段,使筛选出的内容能以符合教育规律和学生认知的方式呈现,实现从文化知识到教育资源的质的转变。依托前两个环节的方式,实现从文化知识到教育资源的质的转变。依托前两个环节的方式,实现从文化知识到教育资源的质的转变。

教材建设中传统文化内容的多维筛选

传统文化内容的多维筛选,应以“立德树人”为导向。在教材建设中,传统文化内容筛选需将育人贯穿于全过程,让教材中的文化内容成为涵养学生品德、塑造正确价值观的重要载体。这一目标要求筛选工作要聚焦传统文化与社会主义核心价值观相契合的思想内核,重点选择蕴含家国情怀、社会责任感、个人品德修养的文化资源。这些优质文化内容在教材中呈现,既可使学生在文化学习中感受民族精神的传承脉络,又能引导学生将文化中的道德规范内化为自身的行为准则,实现文化传承与价值塑造的有机统一,使教材成为向纵深发展的重要教育阵地。

传统文化内容的多维筛选,应以“汲取精华、剔除糟粕”为原则。在坚持以“立德树人”为根本导向的基础上,

筛选工作的具体开展必须严格遵循“汲取精华、剔除糟粕”的辩证性原则。传统文化在漫长历史积淀中形成精华与糟粕并存的复杂体系。传统文化内容筛选要求教材编写者具备深刻的历史洞察力和敏锐的价值判断力,对传统文化进行全面甄别与科学取舍,将精华部分精心挑选出来纳入教材的内容体系,坚决摒弃违背平等法治、科学性等现代价值观念的糟粕成分,确保教材内容在传承文化根脉的同时,实现批判性继承与创新性发展。

传统文化内容的多维筛选,应以契合当代精神文明建设需求为标准。在教材建设中,对传统文化内容进行筛选时,契合当代精神文明建设需求是不可或缺的条件,其本质是实现传统文化时代价值与精神文明建设目标的精准对接。这一筛选要求强调聚焦培育和践行社会主义核心价值观、提升公民道德素养、建设文化强国等时代命题,筛选那些能为当代精神文明建设提供思想滋养、价值支撑的文化内容。这些内容可使教材成为连接中华优秀传统文化与当代精神文明建设的桥梁,为提升全社会精神文明建设水平注入持久的教育动力。

教材建设中中华优秀传统文化的教育性转化路径

中华优秀传统文化的教育性转化路径,一是通过逻辑化转化创建知识体系。筛选出优质文化内容之后,要依照逻辑化原则,按照不同学段、学科的教学目的和知识框架,把内容加以归类整理、分层划分,并按逻辑串联起来,形成层次清晰、条理分明的知识体系。比如,把其中的哲学思想、历史事件、文学艺术等要素,按照时间先后、

主题类别或逻辑联系来编排,从而构建系统化的教学板块。这样既可以促使学生从总体上领会中华优秀传统文化的脉络与精髓,又可加强他们对文化知识的记忆程度及理解深度,锻炼学生的逻辑思维能力以及系统的分析能力,为后续更深层次的价值认同和行为自觉打下牢固的理性根基。

中华优秀传统文化的教育性转化路径,二是靠情境化创设来联系生活实际。在教材建设对文化内容进行教育性转化的过程中,情境化创设联系生活实际是重要途径。针对筛选出来且经过逻辑整合后的文化知识,教材编写者务必要依照学生的日常生活经验以及认知场景,把抽象的文化观念、经典文章与当代生活的实践紧密关联起来,通过模拟接近生活又可感知的教学情形,使文化不再只是孤立的知识,而是成为学生可以感知和理解的生活要素。比如,教师讲解“孝亲敬长”这个理念时,不能只针对《论语》等典籍中的句子展开阐释,还要引导学生去探究在当今家庭结构和通信条件下,怎样通过日常交流、承担家务事、尊重长辈意见之类的实际行动来真正落实这一传统美德。这种情境化的转化做法,可使原本深奥难懂的文化内容变得生动起来,切实增强教材中中华优秀传统文化的教育感染力以及实际操作指导意义。

中华优秀传统文化的教育性转化路径,三是通过活动化设计引导实践探究。在逻辑化的知识体系构建、情境化链接生活实际之后,教材编写者需围绕传统文化的核心内容开展形式多样的实践活动。把教材里的文化知识变成可参与、能探究的实践活动,从而实现文化的内化与升华。如开展书法篆刻、传统戏曲、非遗手工等技能体

验活动,让学生在动手实践中深入了解中华优秀传统文化的内涵和精髓,感受传统技艺的魅力以及审美价值,通过丰富多彩的实践活动调动学生的主动性与创造性,进一步提升教材中中华优秀传统文化的育人效果。

教材在精神文明建设中的作用机制

教材在精神文明建设中发挥的作用是塑造价值观念、涵养个人品德。教材通过系统呈现经过筛选和转化的优质文化内容,形成价值观念塑造、个人品德培养的核心作用机制,可以成为精神文明建设的抓手。教材中承载着家国情怀、诚信友善等中华优秀传统文化中的核心理念,可通过情境叙事、活动体验以及知识间的逻辑关联等,悄无声息地渗入学生的认知体系之中。这种持续而系统的价值引导与情感熏陶,有助于培养学生形成符合社会发展需求的价值观,并且不断提升自身的道德品质和修养水平。

教材在精神文明建设中的作用机制之一是启迪学生智慧,提升人文素养。教材精心编排了蕴含着古代哲学思想和辩证思维的文化内容,学生在学习过程中可以接触到各种不同的思维方式和认知视角,进而拓展其思维边界,激发其创新灵感。同时,精选出来的古典诗文、传统艺术以及礼仪规范等内容,能以它们的审美意蕴与人文关怀来滋润学生的心灵世界,提高他们对于美的感受力及鉴赏水平,帮助学生摆脱单一思维模式带来的束缚,形成灵活多变的思考方式。此外,精心编排了中华优秀传统文化的教材,还能在文化层面使学生获得良好的审美情趣、修养品位,进而提升人格

魅力,有助于社会精神文明建设成效的全面提升。

教材在精神文明建设中的作用机制之二是引导社会行为规范,促进知行合一。教材作为中华优秀传统文化的载体,可以构建一种能够引导社会行为规范、促成知行合一的精神文明建设的机制,将文化中蕴含的道德准则和行为范式转化为学生能践行的生活指南。这种机制的作用既体现于对学生个体的塑造,也体现于通过学生的行为影响家庭和社会。当学生受到教材中的中华优秀传统文化的影响,他们会将其中包含的道德观念、行为准则内化于心,并通过校园生活实践以及参加社会志愿服务等活动去体验并落实这些观念准则,在这个过程中,慢慢转化为自身稳定的行为习惯。这种由内而外的过程,不仅有利于提高学生的个人品德修养,还有助于营造好家庭、社区乃至整个社会文明有序、积极向上的良好氛围。

总之,在教材建设中,通过对传统文化的科学筛选、创造性转化,可以使教材成为精神文明建设不可或缺的优质资源。从理论阐释到筛选标准确立,再到教育性转化路径探索,最后明确发挥作用的具体机理,各个部分环环相扣,从而形成一个比较完整的、融入教材的实践体系。这一过程既能有效推动学生思想品德、人文素养以及社会责任感的整体提升,也能为教材建设提质增效、文化强国建设提供可行路径。

(作者单位:西安建筑科技大学华清学院。基金项目:西安建筑科技大学华清学院2025年度校级教育教学改革研究项目;高校传承中华优秀传统文化校本教材建设实践路径研究;项目编号:25JG25)

在激发创新创造活力中繁荣发展社会主义文化

◎ 董万成

党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》中指出,要“激发全民族文化创新创造活力,繁荣发展社会主义文化”,并从弘扬和践行社会主义核心价值观、大力繁荣文化事业、加快发展文化产业、提升中华文明传播力影响力四个方面作出部署、提出系列举措,为未来五年文化建设指明了方向、提供了遵循。

弘扬和践行社会主义核心价值观

弘扬和践行社会主义核心价值观,就要坚持不懈以伟大思想凝心铸魂,深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,深刻领悟其精髓实质,学懂弄通其核心要义,准确理解其蕴含的新思想、新观点、新论断,夯实理论之基,铸牢思想之魂,用党的创新理论这一强大思想武器指引前进方向,指导具体实践。要创新实施马克思主义理论研究和建设工程,坚持“两个结合”,扎根中国大地,赓续中华文脉,厚植学术根基,深入研究以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业实践中的重大问题,加快构建中国特色哲学社会科学学科体系、学术体系、话语体系,壮大哲学社会科学人才队伍。要坚持以社会主义核心价值观引领文化建设,传承中华优秀传统文化,弘扬革命文化,发展社会主义先进文化,大力弘扬诚信文化、廉洁文化,善于运用主流文化养心志、育情操、聚人心,在全社会汇聚起昂扬奋进的强大正能量。要强化青少年理想信念教育,采取课堂内外相结合的方式办好“大思政课”,用好革命遗址、革命纪念馆、红色教育基地等红色资源,推进校园红色文化建设,教育引导广大青少年树立正确的世界观、人生观、价值观,系好人生的“第一粒扣子”。要统筹推进城乡精神文明建设,统筹推进文明培育、文明实践、文明创建互促共进,融合发展,加强公民道德建设,强化先进典型示范带动,形成向上向善的良好社会风尚,不断提升人民文明素养和社会文明程度。

大力繁荣文化事业

发展文化事业是满足人民精神文

化需求、保障人民文化权益的基本途径。推进文化事业繁荣发展,要坚持以人民为中心的创作导向,深入群众、扎根生活,倾情倾力推出更多接地气、有灵气、聚人气的优秀文艺作品;积极推动新闻出版、广播电视、文学艺术等领域精品创作,不断提升文化原创能力,着力营造良好文化生态。要大力推进文化人才队伍建设,加快建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍。要创新培育文化领域新质生产力,顺应信息技术发展潮流,大力推动人工智能等前沿技术在文艺领域的创新应用,促进互联网条件下新大众文艺繁荣;深化主流媒体系统性变革,推进新闻宣传和网络舆论一体化管理,提高主流舆论引导能力。要推进文化遗产保护传承,充分挖掘文化遗产价值,全面加强保护、管理、研究、利用,加强对历史文化名城、街区、村镇的有效保护和活态传承。要聚焦城乡公共文化资源配置不合理、服务不均衡等问题,实施公共文化服务提质增效行动,提升改造老旧公共文化设施,因地制宜打造新型公共文化空间,着力补齐硬件和软件短板,推动优质文化资源直达基层,让文化惠民底色更亮。

加快发展文化产业

推进文化产业发展,必须坚持多维发力,使其在满足人民精神文化生活新期待的同时,更好赋能经济社会发展。要完善文化管理体制和生产经营机制,整合资源,优化机构设置和服务流程,确保文化管理与生产经营体制高效运行;建立跨部门协作机制,加强信息共享和协同联动,形成工作合力。要健全文化产业体系和市场体系,实施积极的文化经济政策,加大财政、税收、金融等政策扶持力度,引导资金、技术、人才等要素向文旅领域集聚,借助更加灵活的政策工具扶持壮大一批文化企业,实施重大文化产业项目带动战略,培育优秀文化企业和品牌,加快形成统一开放、高效规范、竞争有序的文化市场。要推进文化和科技融合,认真落实国家文化数字化

战略,推动文化建设数智化赋能、信息化转型,构建以企业和创作者为主体的网络文化内容创新体系,扩大公共文化资源数据的开放共享,做强优势数字文化产业;持续完善网络数字空间治理,引导规范网络文学、网络游戏、网络视听等健康发展。要推进旅游强国建设,围绕丰富高品质旅游产品供给,提升旅游产品设计和开发水平,加大特色旅游产品培育力度,推出更多旅游精品;围绕提高旅游服务质量,完善旅游公共服务,打造优质旅游服务品牌;围绕推进文旅深度融合,探索“文旅+百业”融合模式,以多元业态融合持续赋能高质量发展。

提升中华文明传播力影响力

要发挥国际传播多主体联动作用,坚持党的领导,强化国际传播顶层设计,完善国际传播体制机制,健全国际传播工作责任体系,加强国际传播重点基地建设,做强中国国际传播品牌。要创新传播载体和方式,深化主流媒体改革创新,增强主流媒体的国际传播能力,全面提升国际话语权;用好新媒体手段,支持社交媒体平台国际化发展,拓展国际传播空间;依托企业载体,开拓国际文化市场。要加快构建中国话语和中国叙事体系,凝练文明标识,打造具有象征性、代表性的中华文化符号,展现可信、可爱、可敬的中国形象;讲好中国故事,传播中国声音,展示真实、立体、全面的中国;弘扬中国价值,贡献中国智慧,使跨越时空、富有永恒魅力的中国价值理念在世界舞台绽放光芒。要遵循国际传播规律,加强区域国别研究,深入了解传播对象国的历史文化和社会现实,贴近不同区域、不同国家、不同群体受众开展精准传播,增强国际传播亲和力、实效性,提升国际传播效能。要完善人文交流机制,拓宽交流渠道,深化文明交流互鉴,广泛开展丰富多样的国际人文交流合作,鼓励更多文化企业和优秀文化产品走向世界,使国际社会更好地了解中华文明和中华民族。(作者单位:山东省寿光市市场监督管理局)

