

湖北咸宁“文明小货郎”打通服务群众“最后一米” 一头挑着民生冷暖 一头连着文明新风

◎ 周 雷 雷

文明新视界

发现文明更多可能性

一根扁担，一声吆喝，货郎走街串巷的身影，曾是几代人记忆里鲜活的市井画卷。

如今在湖北咸宁市，新时代的“货郎”正穿行于街巷之间。他们肩挑“民生百宝箱”，敲响“文明拨浪鼓”，将贴心的服务与文明的清风，精准送到百姓家门口。他们有个亲切的名字——“文明小货郎”。

聚焦“急难愁盼” 服务“小实快准”

“家门口就能理发，还不花钱。”“童车车胎没气了，正愁没地方打……”服务摊点前人头攒动，居民笑语盈盈，这是2025年10月24日，“文明小货郎”在咸安区浮山街道长安社区开展活动的一幕。

“别看理发、磨刀、小修小补都是些琐事，对腿脚不便的老人、忙碌的上班族来说，就是急难愁盼。”咸宁市社会组织联合会常务副会长雷逸说道，“文明小货郎”瞄准的，正是这些生活中的“微需求”，力求用“小切口”解决“大民生”。

2023年，为进一步推动新时代文明实践扎根基层，有效破解服务群众“最后一公里”难题，在咸宁市文明办的策划指导下，“文明小货郎”文明实践项目应运而生，由咸安区文明办、咸宁市社会组织联合会具体承接运营。项目之名，意在传承旧时“货郎”走街串巷、服务上门的朴素精神，并赋予其新时代“传播文明、服务民生”的丰富内涵。

经过两年多的探索与实践，项目逐渐形成



- “文明小货郎”瞄准的是生活中的“微需求”，力求用“小切口”解决“大民生”
- 项目以广大群众为服务对象，以社区文明实践站为主要阵地，社会组织联合会调配资源
- “文明小货郎”的脚步遍及44个社区，累计开展特色活动近70场，服务群众超过1.5万人次

了聚焦“急难愁盼”、服务“小实快准”的鲜明特色。

切口“小”。“文明小货郎”专注于解决生活中理发、磨刀、家电维修、义诊等日常小难题。

服务“实”。项目负责人介绍，除了生活服务，“文明小货郎”在常年实践中拓展出宣讲类、文化类、健康类、生活类、安全类5大类36项服务。

响应“快”。依托“点单—派单—接单”的高效协作链条，从社区收集需求，到精准匹配资源，再到服务落地实施，大幅缩短了从“有呼”到“有应”的响应周期。

落点“准”。根据不同社区的特点和时节变化，“文明小货郎”灵活调整服务重点，如老人多的小区侧重生活服务，学校周边小区开展亲子家风家教活动等，居民需要什么就提供什么，实现精准供给。

串联“多元力量” 实现“按需配送”

2025年11月22日下午，同惠国际广场上，学府社区联合“文明小货郎”实践项目开展的友邻文化节场面热烈。由咸宁市公关协会、咸宁义工协会、湖科口腔医院、咸宁镇万胜风湿医院等单位组成的“文明小货郎”摊位热闹“开张”。

义诊、义剪、急救科普、非遗手工、《咸宁市文明行为促进条例》宣传等十余个项目精准对接居民需求，得到居民一致点赞。

“在我们社区开展了第一场活动后，反响非常好，居民都期盼‘文明小货郎’再来、多来，社区也顺应居民要求，联系开展了多场活动。”学府社区新时代文明实践站工作人员余霞说，“我们社区一老一小的服务需求比较大，社区平时收集的群众微心愿，梳理后与‘文明

小货郎’对接，他们再联系相关单位或社会组织的志愿者，上门服务，这样的服务特别贴合居民需求，所以很受欢迎。”

要让丰富多样的“服务菜单”精准送达，单靠一方难以实现。“文明小货郎”项目的模式，在于构建了一个高效协同、资源联动的完整服务链。项目以广大群众为服务对象，以社区文明实践站为主要阵地，由社区“点单”，社会组织联合会调配资源“派单”，广泛整合政府部门、社会组织、社区、高校、企业、医疗机构、非遗工坊等各类社会资源，组建起涵盖多领域的服务队伍，负责“接单”，上门服务。

“我们还建立了‘四维联动’机制。”咸宁市社会组织联合会秘书长胡纾婉介绍，“一是‘阵地+流动’，让服务从固定站点延伸到居民家中；二是‘精准+综合’，既针对单一需求开展专场服务，也提供一站式综合服务；三是‘大型+日常’，既在重大节庆活动中扩大影响，也通过定期进社区形成常态；四是‘社群+单位’，既发挥社会组织灵活优势，也依托职能部门专业资源。”

从“被动响应”到“主动配送”、从“单一服务”到“多元供给”，文明实践的温暖随着流动的服务，深入街巷、融入日常。

擦亮“实践品牌” 助推“文明生根”

如今，“文明小货郎”的脚步遍及44个社区，累计开展特色活动近70场，服务群众超过1.5万人次，单场服务最多吸引了61家社会组织参与，累计提供免费理发800余人次、磨刀磨剪600余件、健康义诊1200余人次，发放各类宣传资料1万余份。“文明小货郎”用最接地气的方式，打通了服务群众的“最后一米”。

北京顺义区 第二批乡村振兴 示范片区项目收官

本报讯(王可心 李一鸣)青砖小路、老古井、浅黄色墙壁上的“酒桶”仿佛飘出酒香……位于牛栏山酒厂北侧的金牛村大变样。一同焕新的，还有前晏子村、芦正卷村、后晏子村、禾丰村、北孙各庄村、史家村。日前，北京市顺义区第二批乡村振兴示范片区19个项目已全面收官，一草一木、一路一景都写满了村民的幸福印记。

在芦正卷村，整理出的空地上种上了桃树、海棠，到了夏天渐次成荫，枯枝干草经堆肥处理，反哺土地；前晏子村推行全域布绿，让村民推窗见绿、出门入园；金牛村东侧，昔日杂乱的地带到夏秋时节会成为一条绿意盎然的风景带。

牛栏山镇乡村振兴示范片区一期项目建设共新增口袋公园13个、健身设施23处、休憩节点8处。这些“小而美”的空间，不仅提升了地块利用率，更织就了村民家门口的“微幸福”网络。

不仅有美丽风景，此次实施的项目更注重留住乡村的根和魂。如金牛村对村内古井进行保护性修缮，选用仿古青砖、石料，使其与周边老宅风貌协调统一。芦正卷村新建的乡情村史馆内，历史物件、老照片讲述着岁月变迁，“伟人井”的故事吸引各类团体来参观学习。

浙江宁波市鄞州区 推出“美遇平米”行动 以方寸之美筑文明之城

本报讯(王博 郑磊)1月11日，浙江省宁波市鄞州区东郊街道东南大厦一楼的茶水间里，刚送完货的快递小哥王佳推门而入，坐在桌前吃起了爱心便当。他身后的“墙上的午餐”公益墙，贴满了密密麻麻的爱心便签。

自2025年6月运行以来，“墙上的午餐”已吸引2278人次捐款，善款达17万元。东南大厦新时代文明实践站站长徐阳芳坦言：“能为奔波的户外劳动者送上温暖，特别有意义。”在她的带动下，楼宇企业员工、市民纷纷加入爱心接力。

城市化进程中，群众对美好生活有了更高的追求。鄞州顺势创新推出“美遇平米”行动，以“一平方米”物理单元为切入点，构建起“美境”“美行”“美育”三维文明实践体系，将文明理念转化为生动可感的日常实践。

“美境”筑空间，让文明有了鲜活的物理承载。鄞州秉持“微更新、巧嵌入、强功能”原则，激活城市“边角料”，打造了55个“美遇平米”空间。

“美行”传善意，让文明从个体微光汇聚成群体星河。鄞州现有各类先进典型3100名，以此为标杆，引导群众从身边小事践行文明，让排队不抢、行车守序、“光盘”行动、拾金不昧、助人为乐等平凡善举成为最动人的风景。

“美育”润心灵，让文明在潜移默化中生根发芽。搭建“城市文明开放麦”，让群众用鲜活语言讲述身边文明故事；打造爱心茶摊、公益修车铺等“一平方米温暖”载体，为新就业群体提供贴心服务，让美的种子在细微瞬间扎根生长。

据悉，鄞州29万余名注册志愿者、3200多个志愿服务组织，为“美遇平米”行动提供了坚实支撑。下一步，该区将持续深化“美遇平米”行动，推进“十百千计划”，打造10个“美境”样板、编制100张“美行”图鉴、培育1000个“美育”因子。

江西上犹县 “暖心餐”送上门 银龄生活有“滋味”

本报讯(杨文斌)“邱阿姨，今天有您爱吃的蒸蛋和炒红薯叶。”近日，江西省上犹县梅水乡党员志愿者张明霞为88岁老人邱干婉送去幸福院的餐食。

近年来，上犹县坚持把党建工作贯穿老年助餐服务全过程，将幸福院建设纳入基层党建“书记领航”工程，将闲置公共设施改造为集用餐、上门送餐、文娱活动于一体的幸福院，打造多元化助餐服务。犹兴社区党支部创新推行“社区助餐点+中央厨房”模式，引进专业运营团队，构建“15分钟就餐服务圈”，日均服务超230人次；营前镇下湾村党支部在幸福院内配齐棋牌室、图书室等设施；梅水乡党支部每天安排12名志愿者轮值，其中2人负责片区协调，10人从中央厨房取餐后送餐上门。

为了让“暖心餐”普惠可持续，上犹县探索“政府补贴+普惠收费+其他方式(村集体补、社会捐等)”运营模式。梅水乡根据老年人年龄实行阶梯收费：60周岁以上老人享每餐2.5元特惠价，一般人员按每餐5元标准收费；营前镇按照80周岁以上每餐1元，60周岁至79周岁每餐2元标准收费。

截至目前，上犹县累计投入专项资金300万元，建成8个幸福院和5个城市助餐点，助餐服务惠及老年人超1.3万人次。



陕西榆林探索创新移风易俗长效机制 新风拂塞上 幸福启新程

◎ 白戈明

近年来，陕西省榆林市紧紧围绕培育和践行社会主义核心价值观这一主线，针对群众反映强烈的陈规陋习，坚持问题导向、目标导向与结果导向相统一，精准施策，系统推进，移风易俗工作取得了阶段性成效。

强化制度引领 构建移风易俗长效机制

推进移风易俗、建设文明乡风，必须依靠科学完备的制度体系。为此，榆林市注重顶层设计，先后制定出台了《关于进一步推进移风易俗建设文明乡风实施方案》《红白事礼俗倡导标准(试行)》等一系列政策文件，形成了具有榆林特色的“1+N”移风易俗政策框架，为基层实践提供了清晰的政策指引和操作规范。

此外，榆林市探索建立了婚丧事宜摸排统计工作机制，每季度就相关部门工作落实情况调度，将宣传引导和政策惩戒结合起来，形成强大工作合力。市委统战部每年都要召开移风易俗工作推进交流会，交流基层工作经验，推广县市区典型做法。各县市区因地制宜，大胆探索，形成了一批富有特色、可复制、可推广的基层治理模式。例如，靖边县推行“五个一”工作法，制定彩礼上限等行为规范，常态化选树“靖边好人”等典型；府谷县后五当沟村创新建立“合约食堂”机制，将红白事办理标准、礼金上限、宴席规模等核心要素纳入村规民约，通过村民自治实现全程监督，使节俭办事蔚然成风；清涧县宽州镇楼则塔村建立了“事前介入、事中监督、事后回访”的全流程工作法；针对群众在婚嫁嫁娶中面临的“办事难、办事贵”问题，绥德县大力加强村级公益婚丧场所建设，累计建成286个，覆盖80%的行政村，从硬件基础上为群众节俭办事提供了便利条件。

深耕文化沃土 筑牢文明新风思想根基

文化是浸润心灵、引领风尚的重要力量。榆林市坚持用群众喜闻乐见的方式传播文明理念，推动移风易俗与地方特色文化深度融合，创作生产了一批兼具思想内涵和艺术价值

的优秀文艺作品，打造了许多具有本地特色的品牌项目，形成了“榆小宣”“木头峪古树讲堂”“逢五出发”“海红果”等宣讲队伍，“柳树霓裳”流动宣讲点、“洲好吃”电商服务点、“六尚”故事讲堂等特色品牌，通过多种形式有效传播党的理论和移风易俗理念、服务群众需求。

与此同时，榆林市持续加强移风易俗主题文艺作品生产创作，举办了“弘扬时代新风 共筑美好生活”移风易俗主题文艺作品创作大赛，并进行了集中展演，将精品节目制作成短视频在新媒体广泛传播，群众在“云”端享受精神文化大餐的同时，潜移默化接受新风尚的思想洗礼。去年，由榆林市委宣传部创作指导、榆阳区编排演出的陕北说书《移风易俗最文明》，以其鲜明的时代主题和浓郁的地域风情，成功入选全国移风易俗优秀文艺节目集中展演，产生了广泛的积极影响。

拓展传播渠道 营造崇德向善社会氛围

为突破宣传壁垒，提升文明新风的覆盖面和影响力，榆林市着力构建“线上与线下联动、传统与新兴互补”的全媒体宣传格局。

线上方面，依托榆林传媒中心、“榆林文明网”“文明榆林”等新媒体平台，开设“移风易俗”“乡风文明”专题专栏，常态化发布政策解读、先进案例、宣传短视频等300余条，总阅读量近百万次，实现了文明理念的广泛传播和精准送达。

线下方面，整合新时代文明实践中心(所、站)、村级文化服务中心、农家书屋等各类阵地资源，通过悬挂横幅、张贴海报、发放倡议书等方式，推动移风易俗宣传深入乡村、社区和家庭。同时，充分发挥农村“大喇叭”、社区宣传栏等载体贴近群众的优势，用朴实鲜活的语言解读政策、讲述新风，形成了“网上网下呼应、干群同频共振”的浓厚宣传氛围。

下一步，榆林市将持续深化移风易俗实践探索，为加快建设宜居宜业和美乡村凝聚强大精神力量。



戏曲文化润童心

